



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЕКТАМИ»



Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		магістр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		2	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		обов'язкова	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять (денне/заочне)					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	18/8	-	36/4	-	66/108	Екзамен

ВИКЛАДАЧІ

Шашко Вікторія Олександрівна, shashko_vika@ukr.net		Володченко Валерій Вікторович, yavivo@ukr.net	
	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА. Досвід роботи - більше 20 років. Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 5 монографій з актуальних проблем економіки та управління. Провідний лектор з дисциплін: «Операційний менеджмент», «Теорія організацій», «Менеджмент промислового виробництва», «Організація підприємницької діяльності».		Кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА. Досвід роботи - більше 20 років. Автор понад 20 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 2 монографій з актуальних проблем економіки та управління. Провідний лектор з дисциплін: «Управління проектами», «Інформаційні системи і технології в менеджменті», «Інформаційні системи і технології в маркетингу та інтернет-маркетингу», «Менеджмент та організація виробництва», «Логістика», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Маркетинг. 2. Методи прийняття управлінських рішень. 3. Ризик менеджмент. 4. Менеджмент персоналу. 5. Управління витратами 6. Теорія проектного аналізу. 7. Інвестиційний менеджмент. 8. Психологічні технології роботи з персоналом.
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота магістра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу</p>
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)	
<p>ПРН 1 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу</p> <p>ПРН 6 Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПРН 8 Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 10 Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p> <p>ПРН 16. Консолідувати та комплексно застосовувати методи маркетингової діагностики, планування та управління при розробці маркетингових планів, програм подальшого розвитку</p>	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	<p>Серед передумов, що сприятимуть зростанню національної економіки, важливу роль відіграє формування у новій генерації керівників знань і вмінь використання сучасного проектного підходу до вирішення завдань розвитку процесів управління на різних рівнях, орієнтації цих процесів на досягнення кінцевих результатів з мінімальними витратами часу та коштів і засвоєння методології управління проектами як нового прогресивного інструментарію сфери управління.</p> <p>Дисципліна «Управління маркетинговими проектами» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, маркетингу, управління персоналом, управління витратами і спрямоване на формування сучасного фахівця.</p>
Мета	формування компетентностей відносно застосування універсального інструментарію розробки та реалізації маркетингових проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку підприємства
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)

«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Політика щодо дедлайнів та перескладання Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. Політика академічної доброчесності За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.
----------------------	--

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Предмет, мета і завдання курсу. Управління проектами в системі маркетинг-менеджменту	Практичне заняття 1	<i>Заняття 1</i> Сутність та місце проектів в управлінській діяльності організації (діалог-пояснення, усне опитування, тестування)	Самостійна робота	Цілепокладання. Опортуністична поведінка.
Лекція 2	Обґрунтування доцільності маркетингового проекту та його ефективності. Організаційні структури управління проектами	Практичне заняття 2	<i>Заняття 2, 3</i> Бізнес-план проекту (діалог-пояснення, групова розробка бізнес-плану)		Бізнес-планування в проектному управлінні
Лекція 3	Планування маркетингового проекту як складова управління проектами	Практичне заняття 3	<i>Заняття 4</i> Планування та виконання індивідуального проекту (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 5</i> Модульна контрольна робота №1		Особливості маркетингових проектів
Лекція 4	Планування строків та термінів виконання маркетингового проекту	Практичне заняття 4	<i>Заняття 6</i> Розробка календарного плану проекту (діалог-пояснення, побудова графіка Ганта). <i>Мережеве планування (індивідуальне завдання). Заняття 7.</i> Колоквіум за модулем №1.		Методологія побудови мережевих графіків. Графік Ганта: сутність, програмні засоби побудови
Лекція 5	Управління ресурсним забезпеченням проекту	Практичне заняття 5	<i>Заняття 8, 9</i> Складання бюджету проекту (індивідуальне завдання)		Планування бюджету проекту
Лекція 6	Кадрове забезпечення виконання проекту	Практичне заняття 6	<i>Заняття 10</i> Побудова матриці відповідальності (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 11</i> Побудова ієрархічної структури виконання робіт проекту (індивідуальне завдання)		Матриця відповідальності. Формування команди (тімблдінг). Командне управління.
Лекція 7	Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту	Практичне заняття 7	<i>Заняття 12</i> Інформаційні системи управління проектом. SCRUM та Agile-менеджмент (діалог-пояснення, реферат)		Інформаційні системи управління проектом. SCRUM та Agile-менеджмент
Лекція 8	Контролювання строків та термінів виконання проекту	Практичне заняття 8	<i>Заняття 13</i> Усне опитування		Контролінг в управлінні проектами
Лекція 9	Управління ризиками в маркетингових проектах	Практичне заняття 9	<i>Заняття 14</i> Побудова реєстру (карти) ризиків проекту (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) <i>Заняття 15</i> Модульна контрольна робота №2		Розробка протиризикових заходів
Лекція 10	Управління якістю виконання маркетингового проекту в умовах промислового підприємства	Практичне заняття 10	<i>Заняття 16, 17</i> SWOT-аналіз виконання проекту в умовах промислового підприємства (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) <i>Заняття 18</i> Колоквіум за модулем №2		Методологія SWOT-аналізу в управлінні проектами у промисловості

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Project Expert – 7 од. (Project Expert 7 Standard (несетевая версия)), Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран; Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=553>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. -Харків: ХНАМГ, 2006. - 244 с. 2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с. 3. Евразийский стандарт управления проектами. Евразийский стандарт управления проектами. -М.: Евразийский центр управления проектами, 2012. - 36с. 4. Збаразька Л.О. Управління проектами: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Збаразька Л.О., Рижигов В.С., Єрфорт І.Ю., Єрфорт О.Ю. — К. : Центр учбової літератури, 2008. — 168с. 5. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Яшук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 432с. 6. P2M. Керівництво з управління інноваційними проектами та програмами: пер.з англ.; за ред..С.Д.Бушуєва. - К.: Наук.світ, 2009. -173с. 7. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В.Сурина, Н.Б. Култин / Под. ред. И.Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.: ил. 8. Управление проектами. Основы проектного управления: Учебник / Кол. авт.; под ред. проф. М.Л. Разу. - М.: КНОРУС, 2006. - 768с. 9. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л.Попова. - М.: ИНФРА - М, 2009. - 336с. 10. Управління інноваційними проектами та програмами. Методологія: МФУ 75.1 - 00013480 - 29.12:2010 . - Стандарт Міністерства фінансів України . - К., 2010. - 44 с. 11. Прийняття проектних рішень: Навчальний посібник / Фещур Р. В., Кічор В. П., Якимів А. І., Тимчишин І. С., Янішевський В. С., Лебідь Т.В., Самуляк В. Ю., Когут І. В., Шишковський С. В. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. - 220 с. 12. Руководство к своду знаний по управлению проектами, 5-е издание/ Project Management Institute (PMI). - Project Management Institute, Inc., 2012. - 614 с. 13. Управління інноваційними проектами : конспект лекцій / укладачі: О. О. Міцура, О. М. Олефіренко. - Суми : Сумський державний університет, 2012. - 92 с. 14. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом. Учебное пособие / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Мосякин В.С., Агкацева И.Э. - Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М., 2003. - 105с. 15. Крайнік О.М. Планування проектних дій: навчально-методичний посібник для студентів ЗДА спеціальності 8.18010013 "Управління проектами» денної форми навчання / О.М. Крайнік, Н.І. Тахтаджиева -Запоріжжя, ЗДА, 2015. - 80 с. 16. Мазур И.И. Управление проектами: Учебное пособие / Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.; Под общ. ред. И.И. Мазура. - 2-е изд. -М.: Омега-Л., 2004. - 664с. 17. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручника / Ноздріна Л.В., Яшук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 432с. 18. Тарасюк Г.М. Управління проектами: Навчальний посібник. - К.: Каравела, 2004. - 344 с. 19. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды / В.В. Авдеев. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 544 с. 20. Бушуев С.Д. Управление проектами: Основы профессиональных знаний и система оценки компетентности проектных менеджеров (National Competence Baseline, NCB UA Version 3.0) / С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева. -К.: ІРІДІУМ, 2006. - 208 с. 21. Бушуева Н. С. Проактивное управление проектами организационного развития в условиях неопределенности / Н.С. Бушуева // Управління проектами та розвиток виробництва. - Луганськ: Поліпринт, 2007.- №2. -С. 17 - 27. 22. Михеев В.Н. Современная команда менеджмента проекта / В.Н.Михеев // Директор информационной службы. - 2001. - №5. - С.70-88. 23. Ефимов В. В. Улучшение качества проектов и процессов: Учебное пособие /В. В. Ефимов. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 185 с. 	Додаткові джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство к своду знаний по управлению проектами, 5-е издание/ Project Management Institute (PMI). - Project Management Institute, Inc., 2012. - 614 с. 2. Матвішин Є.Г. Планування проектних дій: Навч.посіб. - К.: «Хай-Тек Прес», 2008. - 216с. 3. Милошевич, Драган З. Набор инструментов для управления проектами /Драган З. Милошевич; Пер. с англ.Мамонтова Е.В.; под. ред.Неизвестного С.И. - М.: Компания АйТи; ДМК Пресс , 2008. - 729с. 4. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 354с. 5. Локир К. Управление проектами: Ступени высшего мастерства /К.Локир, Дж.Гордон; пер.с англ. А.Г.Петкевич; науч.ред.М.В.Дегтярева. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008. - 352с. 6. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент / Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобе, Роберт, Ф.- 8-е издание. : Пер. с англ. -М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. — 704 с.: ил. — Парал. тит. англ. 7. Словарь-справочник по вопросам управления проектами / Под ред. Бушуева С.Д. - К.: Издательский дом "Деловая Украина" - 2001. - 640 с. 8. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посібник / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 181 с. 9. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов ; рос. акад. наук. - М. : Экономика, 2004. - 287 с. 10. Прийняття проектних рішень: Навчальний посібник / Фещур Р. В., Кічор В. П., Якимів А. І., Тимчишин І. С., Янішевський В. С., Лебідь Т. В., Самуляк В. Ю., Когут І. В., Шишковський С. В. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. - 220 с. <p>Web-ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.e-xecutive.ru/ 2. http://elibrary.ru/defaultx.asp 3. http://e-educ.ru/tsisa3.html 4. http://management-study.ru/predpriyatie-kak-sistema.html 5. http://www.inventech.ru 6. http://www.projectlibre.com/ 7. https://products.office.com/ru-ru/project/project-management-software?rtc=1
--------------------	--	-------------------	--

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (розробка бізнес-плану)	3				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	10	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (мережеве планування)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				
Участь в груповій роботі (складання бюджету проекту)	2	55 - 64	E		
Індивідуальне завдання (ієрархія робіт проекту)	10				
Реферат	10	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Усне опитування	5				
Модульна контрольна робота №2	10	0 - 29	F		
Колоквіум за модулем №1	15				

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни